

• 调查报告 • doi:10.3969/j.issn.1671-8348.2018.16.021

## 微信公众号传播科学育儿知识的应用调查\*

王可<sup>1</sup>,朱江<sup>2</sup>,赵勇<sup>3</sup>,李廷玉<sup>2△</sup>

(1. 重庆龙湖地产商业信息管理部 400020; 2. 重庆医科大学附属儿童医院儿童营养与发育研究室/ 儿童发育疾病研究教育部重点实验室 400014; 3. 重庆医科大学营养与卫生教研室 400016)

**[摘要]** **目的** 调查微信公众号“小小育儿帮手”的应用效果。**方法** 以 2017 年 7—12 月关注或阅读公众号“小小育儿帮手”的读者为调查对象,通过微信公众平台进行问卷调查,收集数据并分析微信公众号“小小育儿帮手”的应用情况。**结果** 本次调查共收到 401 份有效问卷,调查对象以医生为主(62.09%);结果发现 64.59% 的读者表示持续关注并阅读“小小育儿帮手”,超过 90% 的读者表示“小小育儿帮手”的科学性、易懂性、实用性及生动性很好或较好,80.55% 的读者能将知识运用到工作或生活。**结论** 微信公众号“小小育儿帮手”对传播科学育儿知识有较好的作用。

**[关键词]** 微信公众号;儿童保健;科普传播

**[中图分类号]** R174

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1671-8348(2018)16-2197-04

### The application effect and user needs of WeChat official account "My Childcare Helper"\*

WANG Ke<sup>1</sup>, ZHU Jiang<sup>2</sup>, ZHAO Yong<sup>3</sup>, LI Tingyu<sup>2△</sup>

(1. Commercial Information Management Department, Longfor Properties Co. Ltd, Chongqing 400020, China; 2. Children's Nutrition Research Center, Children's Hospital of Chongqing Medical University, Chongqing 400014, China 3. Teaching and Research Section of Nutrition and Food Hygiene, Chongqing Medical University, Chongqing 400016, China)

**[Abstract]** **Objective** To explore the application effect and user needs of WeChat official account "My Childcare Helper". **Methods** Readers who subscribed or read the WeChat official account "My Childcare Helper" from July to December 2017 were enrolled in this survey. The questionnaires were distributed via the WeChat official platform, and data were collected to analyse the application status of the WeChat official account "My Childcare Helper". **Results** A total of 401 valid questionnaires were received, and 62.09% of the participants were doctors. The results showed that 64.59% of the participants continuously subscribed and read the articles in "My Childcare Helper", more than 90% of the participants approved good scientificity, understandability and practicability of articles in "My Childcare Helper", and 80.55% of the participants applied the knowledge from "My Childcare Helper" to their work or life. **Conclusion** The WeChat official account "My Childcare Helper" has a good effect on the dissemination of scientific knowledge of children's care.

**[Key words]** WeChat official account; child care; science popularization

儿童保健工作旨在以预防为主,减少和消除疾病与致病因素对儿童的危害,并保障和促进儿童获得生理、心理和社会能力的全面发展<sup>[1]</sup>。家长对儿童保健知识的掌握对于提高儿童生存质量、促进早期儿童发育具有重要的意义<sup>[2-3]</sup>。由于我国儿科医生普遍短缺<sup>[4]</sup>,医院主要将人力资源配置集中在危急重症方面,医生主要忙于治病救人,以预防保健为主的儿保医生更加缺乏。而人民群众保健意识不断提高,加之儿童保健知识进展更新很快,在这种情况下如何将科学育儿、预防疾病为主的知识科普化,让更多的基层医生和普通家长获益成为亟待解决的问题。随着科

技快速发展,近年来移动互联网和新媒体兴起,微信由于具有强大的功能、庞大的活跃用户数量和极高的用户黏度,已成为重要的科普平台,微信公众号科普的成效显著<sup>[5]</sup>,但目前鲜见儿科微信科普的文献报道。笔者创建微信公众号“小小育儿帮手”上线近半年来,累计阅读量达 14 万人次,单篇最高阅读量达到 2 万次,取得初步成效。为了更好地改进儿保科普工作,本研究对微信公众号的读者进行了问卷调查,现报道如下。

### 1 资料与方法

**1.1 调查对象** 纳入 2017 年 7—12 月关注或阅读

\* 基金项目:重庆市科委民生基金资助项目(CSTC2015shmszx0374)。 作者简介:王可(1984—),工程师,硕士,主要从事互联网医疗研究。 △ 通信作者,E-mail:tyli@vip.sina.com。

公众号“小小育儿帮手”的读者共 401 人,其中男 75 人,女 326 人。

**1.2 方法** 参考文献[6-7]并结合实际情况,自拟调查问卷,主要内容包括:(1)读者基本情况;(2)对公众号的阅读习惯;(3)对本公众号的效果评价及建议。利用微信公众平台对本公众号读者进行在线调查,问卷公布 2 周,后台自动统计各项目调查结果。

**1.3 统计学处理** 用 Excel2013 对调查问卷结果进行分析处理。1 份调查表作为 1 条记录依次录入。单项选择题的统计利用 Excel2013 的分类汇总功能,多项选择题的统计用函数 COUNTIF。

## 2 结果

**2.1 基本情况** 401 名读者参与调查,获得 401 份有效问卷。读者性别、年龄和职业分布见表 1。其中

62.09%为医生,其职称和工作单位等级见图 1。

表 1 “小小育儿帮手”读者基本情况

项目	人数(n)	百分比(%)
性别		
男	75	18.70
女	326	81.30
年龄(岁)		
<30	87	21.70
30~<40	140	34.91
40~50	104	25.94
>50	70	17.46
职业		
医生	249	62.09
医学生	41	10.22
教师	23	5.74
其他	88	21.94

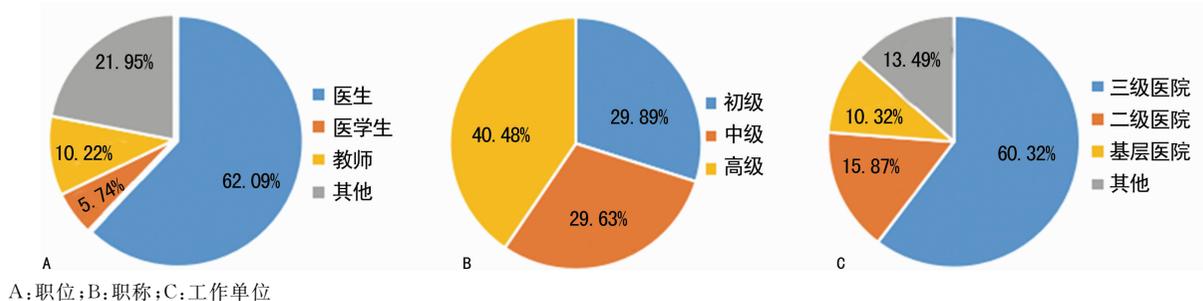


图 1 关注“小小育儿帮手”的医务人员分布情况

## 2.2 读者使用习惯

**2.2.1 每天浏览所有公众号的时间** 45.14%(181/401)的读者每天浏览所有公众号的时间小于 30 min, 49.38%(198/401)的读者为 30 min 至 2 h, 3.99%(16/401)的读者为 2~4 h, 1.50%(6/401)的读者超过 4 h。

**2.2.2 针对“小小育儿帮手”的阅读习惯** 64.59%(259/401)的读者表示关注并阅读, 17.96%(72/401)的读者表示关注了但没读, 10.47%(42/401)的读者表示没关注但读了(图 2)。对于感兴趣的内容, 84.04%(337/401)的读者会选择转发或分享, 60.10%(241/401)的读者选择收藏, 仅有 1.75%(7/401)的读者选择什么都不做, 见图 3。

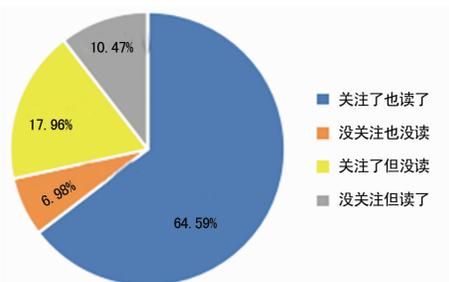


图 2 读者对“小小育儿帮手”的关注和内容阅读情况

**2.2.3 读者感兴趣的内容** 读者对儿童营养与喂养、睡眠、早期教育和常见疾病防治几大板块兴趣度均较高, 75.06%(301/401)的读者对所有版块的内容

都感兴趣, 见图 4。

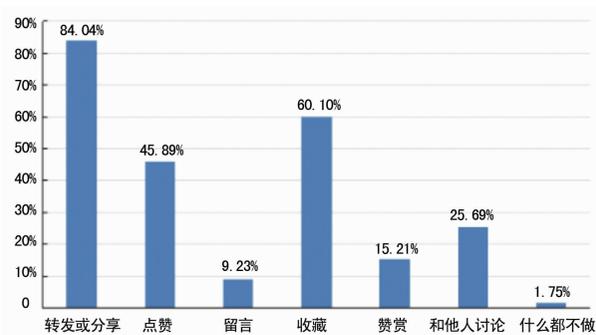


图 3 读者对感兴趣内容的反应

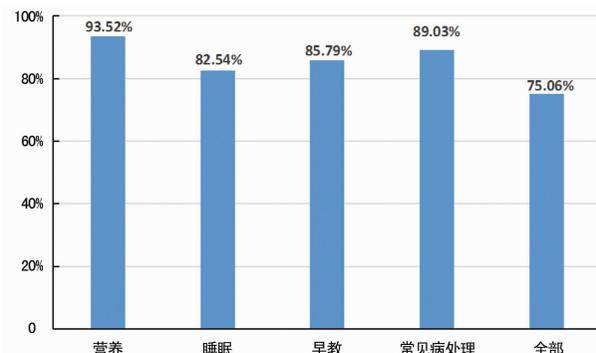


图 4 读者对“小小育儿帮手”感兴趣的内容

**2.3 读者对“小小育儿帮手”的评价** 超过 90%的读者对“小小育儿帮手”的科学性、易懂性、实用性、生动性评价为好。大多数读者对文章写作手法和风格评

价为好,见图 5。

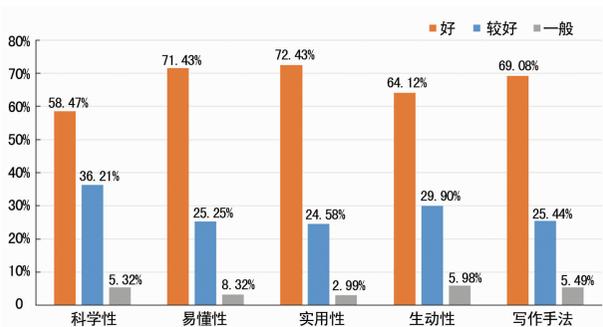


图 5 读者对“小小育儿帮手”的评价

**2.4 读者对内容的应用情况** 80.55%(323/401)的读者能将知识运用到工作或生活,19.45%(78/401)的读者表示未运用到工作或生活,见图 6。

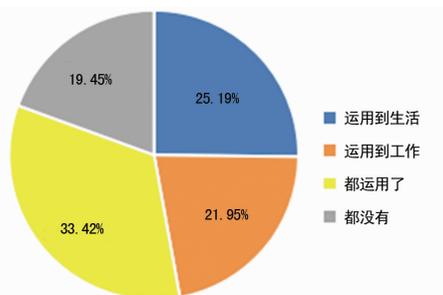


图 6 读者对“小小育儿帮手”内容的运用情况

**2.5 读者的其他建议** 读者其他建议为开放式提问,最多的 5 条建议为:(1)增加图片,视频等内容,更生动和趣味性更高(36 人);(2)保持更新,提高推送频率(31 人);(3)增加互动咨询,包括线上和线下咨询讲座等(18 人);(4)及时更新最前沿的知识,推送针对儿保医师的资料、指南等(17 人);(5)增加儿童心理的相关内容(10 人)。

### 3 讨论

“小小育儿帮手”微信公众号邀请重庆市首席医学专家李廷玉教授领衔,先期根据专家几十年的工作经验,参考医学指南和共识,按照科学性、易懂性、操作性原则写作科普文章,由此从源头上保证科普知识的准确性和权威性<sup>[8]</sup>。公众号内容包括生长发育、儿童营养与喂养、睡眠、早期教育和常见疾病防治 5 个板块,涵盖了大部分儿童保健知识。写作风格是采取常见问题概念叙述、接着回答家长提问以进一步强化,部分内容有文字结合图片及视频讲述,时有与国外育儿专家联合互动。本研究对对微信公众号的读者进行分析。

**3.1 读者人群分布** 读者以女性为主(占 81.30%),提示在家庭育儿中要提高男性的参与度。父亲角色在儿童的生长发育过程中不可缺失,尤其是生命早期<sup>[9]</sup>。读者年龄以中青年为主,中青年对新媒体和科学知识有更高的接受度,很多文化程度低的中老年人仍有不科学的育儿观念<sup>[10]</sup>,家庭成员不同的育儿观念可能发生冲突。在互联网时代,更多的青年人能快速

和便利地获得科普信息,并将信息主动传播。通过青年人科普化的二次传播,老人、儿童也能及时获得相关科普知识<sup>[11]</sup>。

读者职业分布以医生和医学生为主,提示“小小育儿帮手”对医务工作者可能有帮助。但医生中多数为三级医院工作者,基层医院医生较少,仅占 12%左右,提示应加强向基层医生和非医学专业的普通家长推广。我国当下基层儿童保健工作现状不容乐观,缺乏专业的人才进行服务和管理<sup>[12]</sup>,而通过科学技术的支持,如公开课程、远程咨询,可提升基层儿童保健医师专业知识水平和服务能力,并且成本低、收益大。

**3.2 读者阅读习惯** 大多数读者微信公众号的阅读时间在 2 h 以内,约 45%的读者阅读时间在 30 min 以内。对于“小小育儿帮手”,64.59%的读者表示关注并阅读,但 17.96%的读者表示关注了但没读。在信息爆炸时代,虽然每天接受的信息层出不穷,但有效信息少之又少<sup>[13]</sup>。微信科普内容通常篇幅简短,主题简明扼要,内容短平快,这种碎片化的信息往往不够系统和深入。虽然也有一些公众号一篇文章就几千上万字,几十张图片,但读者很难有耐心和时间看完,也很难消化吸收,这可能也是一部分读者关注了但没有阅读的原因。因此如何满足既要契合读者阅读时间碎片化的特点<sup>[14]</sup>,又要系统、深入浅出地理解相关科学内容,值得深思。在内容上,应该每次集中在一个小的主题上,把问题讲清楚,让读者容易理解、记忆和运用,而整体又有规划性、系统性。

**3.3 读者感兴趣的内容** 读者对儿童生长发育、儿童营养与喂养、睡眠、早期教育和常见疾病防治几大板块兴趣度均较高,相较而言对睡眠问题的关注度较低,可能跟各类问题发生的概率不同有关。在其他建议里,读者建议最多的是增加图片、视频等内容,将文字、图片、声音、影像和图表等媒体符号整合在一起,使科普更加直观和形象,丰富传播内容<sup>[15]</sup>。17 人表示希望及时更新最前沿、最新的育儿知识,以及针对儿保医师的资料、指南等;10 人表示对儿童心理感兴趣,包括性格、气质等,今后将适当增加这方面的内容。随着社会的发展,新时期的儿童保健重点不只是预防躯体疾病,更要保障和促进儿童获得生理、心理和社会能力的全面发展<sup>[1]</sup>。

微信科普内容还需要时尚化。微信公众号是双向交互式的新型传播方式,读者不再是被动地接受信息,而是主动地选择自己需要的信息,更会主动参与创造信息<sup>[16]</sup>。根据微信用户关注的科普话题与需要的科普内容,发布相应的科普短文,使微信科普内容时尚化,对热点新闻具有高度敏感。如 2017 年冬季流感较为流行<sup>[17]</sup>，“小小育儿帮手”及时推送了流感防控知识,反响热烈。

**3.4 读者对知识的运用情况** 80.55%的读者能将知识运用到工作或生活,19.45%的读者表示未运用

到工作或生活。可见“小小育儿帮手”有较好的科普效果,对提高医务人员专业知识和家长育儿经验均具有较好的应用前景,值得进一步改进和发展。

综上所述,微信公众号作为近年来有效的传播平台,应继续得到充分的发展和利用。微信公众号“小小育儿帮手”对儿科医师尤其是基层儿科医师和儿童家长有较好的科普效果,需要继续坚持做好高质量的科普,及时接受反馈,更好地为儿童健康服务。

## 参考文献

- [1] 朱宗涵. 我国儿童保健的历程: 从儿童生存到儿童发展[J]. 中国儿童保健杂志, 2014, 22(1): 1-3.
- [2] 杨彦, 张德春, 李胜玲. 健康教育对社区婴儿家长参与儿童保健的效果评价[J]. 中国全科医学, 2011, 14(16): 1826-1829.
- [3] AGEE M D. Reducing child malnutrition in Nigeria; combine deffects of income growth and provision of information about mothers' access to health care services[J]. Soc Sci Med, 2010, 71(11): 1973-1980.
- [4] 李春菊, 陈立. 我国儿科医生短缺的原因及对策分析[J]. 医学理论与实践, 2017, 30(14): 2181-2183.
- [5] 苗雨雁. 刍议微信科普的特点与利弊[J]. 新闻传播, 2016, 31(21): 4-7.
- [6] 张霞. 儿童家长对儿童保健知识知晓情况及对健康教育需求与行为态度调查分析[J]. 中国妇幼保健, 2012, 27

(16): 2418-2420.

- [7] 蔡博宇, 徐志杰. 微信公众平台上阅读医学科普文章行为的调查[J]. 中国公共卫生管理, 2016, 32(6): 783-787.
- [8] 李超, 张杰强. 微信科普信息传播的实践与思考[J]. 科技视界, 2014, 4(31): 50.
- [9] 赵连伟. 家庭教育中父亲缺失现象调查及其对策研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2010.
- [10] 江晓梅, 王忠香, 夏星海, 等. 农村隔代养育儿养育及营养状况调查[J]. 中国妇幼保健, 2010, 25(9): 1241-1242.
- [11] 李周文婷, 吴俭峰, 袁耀飞. 关于科普微信公众号传播的现状探析[J]. 广东科技, 2017, 26(12): 58-60.
- [12] 田红玉. 医改新形势下加强基层儿保工作的思考[J]. 大家健康(学术版), 2016, 10(11): 299.
- [13] 姜浩端. 信息爆炸时代的信息稀缺[J]. 新经济导刊, 2014, 14(10): 5.
- [14] 张美芬. 基于微信公众平台的碎片化学习研究[J]. 中国教育信息化, 2016, 22(18): 27-29.
- [15] 罗希, 郭健全, 魏景赋, 等. 社交媒体时代科普信息传播的困境与突破[J]. 科普研究, 2012, 7(6): 5-10.
- [16] 黄时新. 科学传播导论[M]. 上海: 华东理工大学出版社, 2010: 29.
- [17] 国家卫生和计划生育委员会. 流行性感冒诊疗方案(2018年版)[J]. 中国病毒病杂志, 2018, 20(1): 181-184.

(收稿日期: 2017-09-18 修回日期: 2017-12-21)

(上接第 2196 页)

- [2] 叶葳, 王德光, 王成付, 等. 安徽省成人高尿酸血症患病率及相关危险因素分析[J]. 第二军医大学学报, 2015, 36(9): 972-977.
- [3] 刘志连, 范文娟, 王淑霞, 等. 成年体检人群中高尿酸血症患病率及相关危险因素调查研究[J]. 中国全科医学, 2011, 14(20): 2284-2286.
- [4] 葛均波, 徐永健. 内科学[M]. 8 版. 北京: 人民卫生出版社, 2013: 832.
- [5] GAVIN J, ALBERTI K, DAVIDSON M, et al. Report of the expert committee on the diagnosis and classification of diabetes mellitus[J]. Diabetes Care, 1997, 20(7): 1183-1197.
- [6] 中国肥胖问题工作组. 中国成人超重和肥胖症预防与控制指南(节录)[J]. 营养学报, 2004, 26(1): 1-4.
- [7] 宋薇, 刘精东, 陈志雄, 等. 南昌地区 40 岁以上社区居民高尿酸血症和痛风的患病率调查及相关影响因素分析[J]. 中国全科医学, 2014, 17(2): 181-183.
- [8] 丁丽丽, 姚华, 姚文, 等. 不同年龄男性高尿酸血症危险因素分析[J]. 临床内科杂志, 2005, 22(7): 474-476.
- [9] 袁自宏, 查晓娟, 朱桂岚. 肥胖与饮酒对男性高尿酸血症

的影响[J]. 安徽医学, 2010, 31(6): 673-675.

- [10] 曹立娟. 山东内陆地区高尿酸血症的流行现状及影响因素分析[D]. 济南: 山东大学医学院, 2014.
- [11] 郭宏, 周晓燕, 王雪, 等. 高尿酸血症对非酒精性脂肪肝病损害程度的影响[J]. 中华临床医师杂志, 2012, 6(11): 2974-2977.
- [12] 杨雷, 土宾友, 刘雅. 成都地区社区居民高尿酸血症与糖脂代谢关系的研究[J]. 成都中医药大学学报, 2010, 33(3): 9-10.
- [13] 岳明明. 高尿酸血症发病机制的性别差异及性激素脂肪因子对其作用的研究[D]. 乌鲁木齐: 新疆医科大学, 2012.
- [14] KRUGER D F, BOUCHER J L, BANERJI M A. Utilizing current diagnostic criteria and treatment algorithms for managing type 2 diabetes mellitus[J]. Postgrad Med, 2011, 123(4): 54-62.
- [15] 董凤英, 邱建, 阮云军. 尿酸对高血压患者血液流变学的影响[J]. 中国病理生理杂志, 2004, 20(13): 2513-2514.

(收稿日期: 2018-01-02 修回日期: 2018-03-10)